



Siikalatva

Suomen keskipisteessä

Siikalatvan kunnan elinvoimaohjelma

2025–2030



**Sudenrohkea Siikalatva
Suomen keskipisteessä**

Kuntastrategiassa määritetyt arvot ja painopisteet elinvoimaohjelman taustalla

Arvoina:

- Yhteen hiileen
- Hullut ideat
- Oppimisen ilo
- Teot ratkaisee

Painopisteinä:

- Siikalatvan lauma on yhteisöllinen: *Toimintakulttuuri, Tekeminen*
- Lauman reviiri kasvuun: *Yritysmöynteisyys ja yrittäjien palvelut, osaavaa työvoimaa, oppilaitosyhteistyö, matkailu, markkinointi – tavoitteena kunnan väestömäärän lisääminen.*
- Luonnostaan parhaat palvelut: *Elinympäristö, Palvelut*

Johdanto

Siikalatvan kunta sijaitsee maantieteellisesti loistavalla paikalla Suomen keskipisteessä. Kuntaa halkovat valtatie 4 ja kantatie 88. Logistinen sijainti Suomen keskipisteessä houkuttelee uusia yrityksiä. Etäisyyden suurempiin keskuksiin, lentokenttiin ja satamiin ovat kohtuulliset.

Siikalatvan kunnassa on monipuolinen elinkeinorakenne mutta yritykset ovat usein pieniä 1-5 hengen yrityksiä ja yksinyrittäjiä. Kunnassa on myös paljon maataloutta, turvetuottajia, metalli- ja elintarviketeollisuutta, mekaanista puuteollisuutta ja uutena toimialana nurmirehun tuotantoa. Monipuolisesta elinkeinorakenteesta ja runsaasta pienten yritysten määrästä huolimatta kunnassa ei ole onnistuttu pysäyttämään laskevaa väestömäärää. Huolta aiheuttaa myös osaavan työvoiman saaminen yrityskentän tulevaisuuden tarpeisiin.

Tämän elinvoimaohjelman tavoitteena on asettaa tulevien vuosien askelmerkit kehittämiselle ja eri toimijoiden kanssa tehtävälle yhteistyölle. Elinvoimaohjelman tavoite on yritysten toimintaympäristön vahvistaminen siten, että ohjelma luo pitovoimaa kunnassa jo oleville yrityksille ja vetovoimaa uusien yritysten houkuttelemiseksi paikkakunnalle. Tämä vaikuttaa positiivisesti kunnan palvelurakenteen kehittymiseen ja luo vetovoimaa myös uusien asukkaiden saamiseksi.

Ohjelman valmistelu

Kunnan yrittäjillä ja päättäjillä on yhteinen tahtotila vastata toimintaympäristön tuomiin haasteisiin ja rakentaa Siikalatvasta entistä elinvoimaisempi paikka asua, elää ja yrittää. Tätä elinvoimaohjelmaa on valmisteltu syksystä 2023 alkaen yhdessä kunnan yrittäjien, yritysten, päättäjien ja johtavien virkamiesten kanssa erilaisissa kohtaamisissa. Laajan osallistamisen kautta on saatu mahdollisimman moni yrittäjän, yrittäjyydestä kiinnostuneen, kuntalaisen ja päättäjän ääni kuuluviin ohjelman valmistelussa.

Ohjelman valmistelussa on kuultu myös nuorten ääntä. Katse Tulevaisuuteen –messuilla järjestettiin avoin kysely ja samalla arvonta, jolla kerättiin ideoita ja mielipiteitä siitä mitkä tekijät saisivat nuoret jäämään yrittäjäksi omalle paikkakunnalle. Vastauksissa korostuivat nuorten arvot, mielipiteet ja ajatukset tulevaisuudesta ja yrittäjyydestä.

Yrittäjille suunnatussa ideariihessä Bed & Breakfast Rosenbergillä Rantsilassa yrittäjät pääsivät puolestaan arvioimaan veto- ja pitovoimatekijöitä yritysten näkökulmasta. Ideariihen tulokset vedettiin yhteen ja ne olivat yleisesti esillä Siikalatvan kunnan nettisivuilla.

Tammikuussa 2024 oli vuorossa elinvoimaohjelman iltakoulu. Kunnan luottamushenkilöt miettivät yhdessä elinvoimaan liittyviä tulevaisuuden strategisia painopisteitä ja mahdollisia käytännön toimenpiteitä. Iltakoulun tulokset koottiin yhteen aiempien tulosten kanssa ja näitä tarkasteltiin yhteydessä kunnan strategiaan tavoitteisiin. Tuloksena on käsissäsi oleva elinvoimaohjelma vuosille 2025-2030.



**Sudenrohkea Siikalatva
Suomen keskipisteessä**

Lauman reviiri kasvuun – sudenrohkeasti yrittäen ja työllistäen

”Sujuvat ja laadukkaat palvelut yrityksille ja asukkaille!”

Strategisina painopisteinä elinvoima-ohjelmassa:

- Yritysmyoönteisyys ja yrittäjien palvelut
- Työllisyys, osaava työvoima ja työvoiman saatavuus
- Oppilaitosyhteistyö

Yritysmönteisyys ja yrittäjien palvelut

MENESTYSTEKIJÄ	Toimenpide	Mittari	
”Yhden luukun” palvelumalli yrityksille: Yritysten tarvitsemat neuvontapalvelut yrityksen elinkaaren eri vaiheissa.	- Yhteistyön tiivistäminen eri toimijoiden (kehittämiskeskus, TE-palvelut, hankekehitys) kesken siten, että asiakas saa tarvitsemansa palvelun jouhevasti ja nopeasti. - Kaikkien palvelusektoreiden tiivis yhteistyö. - Palvelukokonaisuuden ja resurssien kartoittaminen vastaamaan yrittäjien tarpeita. - Yritysten palvelupolut.	- Palvelun laadunmittaus kaikissa palvelun nivelkohdissa. - Palvelupolkujen luominen.	
Infran kehittäminen tukemaan yritysten kasvua ja uusien syntymistä.	- Luomme Nelostien kehittämissuunnitelman näkyvyyden ja pysähtymisien lisäämiselle. - Edistämme bio- ja kiertotalouden uutta liiketoimintaa sekä panostamme uusiutuviin energiamuotoihin. - Rakennamme kasvua olemassa olevan teollisuuden ja maatalouden ympärille. - Panostamme yritysten sijoittumispalveluihin. - Haemme aktiivisesti uutta yritystoimintaa investointi- ja kehittämissuunnitelmien valintojen pohjalta.	- Yritysten positiivinen nettomuutto. - Syntyneet uudet palvelut. - Syntyneiden työpaikkojen positiivinen nettomuutos.	
Toimitilatarjonnan kehittäminen	- Kartoitamme mahdollisuudet ja erilaiset konseptit olla mukana toimitilatarjonnan kehittämisessä. - Kehitämme teollisuus- ja yritystonttitarjontaa (Tuohimaa ja Laanila). - Toimitilatarjonta on esillä ja löydettävissä. - Toimitilat ovat soveltuvia kulloiseenkin toimintaan.	- Syntyneet yritykset. - Tarjolla olevat toimitilat.	
Yritysmönteisyyden vahvistaminen	- Lisäämme hankinnoista viestimistä ja paikallisuutta hankinnoissa aina kun mahdollista kilpailuneutraliteetti huomioiden. - Vahvistamme kehityshakuisten yritysten kasvua. - Käymme säännöllistä vuoropuhelua yrittäjien ja yrittäjäjärjestöjen kanssa.	- Toimenpiteiden määrä. - Laadun mittaus ja yritysbarometri.	
Yrittäjyyskasvatuksen edistäminen	- Panostamme yrittäjyyskasvatukseen ja nuorten yrittäjyyteen. - Yrittäjyyskasvatus osana opintoja jo varhaisessa vaiheessa. - Kehitämme uusia toimintamalleja nuorille aloittaa yrittäjyys ja verkostoitua. - Tuemme nuoria yrittäjiä.	Syntyneet yritykset, tilaisuudet ja toimintamallien lukumäärä.	

Työllisyys, osaava työvoima, työvoiman saatavuus ja oppilaitosyhteistyö

MENESTYSTEKIJÄ	Toimenpide	Mittari	
Sudenrohkea työllisyysmalli eri ikäisten työllistämiseksi	- Panostamme maakunnalliseen TE-ekosysteemityöhön ja tiivistämme paikallista yhteistyötä eri toimijoiden kesken yli palvelurajojen. - Aktiivinen työllisyyden hoito. - Yritysten, työnantajien ja työnhakijoiden yhteiset tilaisuudet.	- Työttömyysprosentin kehitys. - Palveluiden saatavuuden ja laadun mittaus. - Asiakastytyttyvyisyys. - Työllistämistoimenpiteissä mukana olevien lukumäärä. - Yritysbarometrit ja yrityskyselyt.	
Yhteistyön vahvistaminen alueen oppilaitosten ja korkeakoulujen kesken koulutusmahdollisuuksien lisäämiseksi	- Yhteisesti luodut mallit koulutuspolkujen sujuvoittamiseksi. - Yritysyhteistyö - Markkinointiyhteistyö - Yhteiset kehittämishankkeet. - Digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntäminen. - Sudenrohkea uusien yhteistyömuotojen kartoitus/toteutus. - Yhteiset tilaisuudet.	- Koulutuspolkujen ja koulutusalojen määrä. - Opiskelijoiden määrä. - Työllisyyden kehitys.	
Osaavan työvoiman saaminen	- Yritysyhteistyö - Panostaminen nuoriin. - Panostaminen ulkomaalaistaustaiseen työvoimaan (työperäisen maahanmuuton edistäminen). - Etätyömahdollisuuksien edistäminen. - Kuntamarkkinointi ja rekrytointikampanjat.	- Yritysten ja oppilaitosten väliset räätälöidyt koulutukset. - Työllisyyden kehitys.	

Lauman reviiri kasvuun - luonnostaan parhaat palvelut

"Kunta huolehtii asukkaiden viihtyvyydestä ja palveluista siten, että Siikalatvalla asuminen on paras vaihtoehto."

Strategisina painopisteinä elinvoima-ohjelmassa:

- Elinympäristö
- Matkailu (luonto – ja kulttuuri)
- Markkinointi



*Siikalatva on lauma
rohkeita kuntalaisia ja
yrityksiä. Lauma toimii
kylien rikastamassa
kunnassa toisistaan
huolehtien ja on
ylpeä laadukkaista
lähipalveluistaan.*

Elinympäristö, luonto- ja kulttuurimatkailu ja markkinointi

MENESTYSTEKIJÄ	Toimenpide	Mittari
Luonto- ja kulttuurimatkailun kehittäminen	- Valitaan Siikalatvan luonto-, vesi- ja kulttuurimatkailun kehittämisen kohteet. - Valituille kohteille tehdään kehittämissuunnitelmat esim. matkailun alueellinen kokonaiskehittämissuunnitelma. - Yhteistyö kehittämiskeskuksen kanssa. - Yhteistyö alueen yhdistysten kanssa. - Haetaan kehittämistyöhön mukaan alueen eri toimijoita. - Haetaan aktiivisesti sijoittajia ja konsepteja toteutukselle.	Syntyneet uudet: - yritykset - työpaikat - palvelut - tuoteinnovaatiot - yöpymistilastot
Elinympäristö: asuntotuotanto	- Kartoitetaan erilaiset konseptit ja vastuutahot asuntotuotannon toteuttamiseksi sekä varataan tuotantoon tarvittavat resurssit. - Määritellään myytävät tontit ja alueet sekä panostetaan alueiden yleisilmeen kirkastamiseen. - Oulun läheisyyden hyödyntäminen. - Kuntamarkkinointi.	- Väestömäärän kehitys 2025-2030. - Asuntojen uudistuotanto.
Markkinointi	Kunnan pääviestiä ja brändiä toteutetaan viestintäsuunnitelman mukaisesti.	- Kunnan sosiaalisen median kanavien seuraajien määrä. - Kunnan työnantajamaine.